



10 - 08
2025 سبتمبر
September

قاعة المؤتمرات
جامعة الامام محمد بن سعود



SiCC
المؤتمر الدولي
للإعاشة والتموين

المؤتمر الدولي
للإعاشة والتموين



الجبر لتأجير السيارات
Al Jabr Rent A Car



الجبر للتمويل
aljabr finance



Gandour



بيرين berain



مقدمة

المؤتمر الدولي للإعاشة والتموين ملتقى المتميزين لكل من يعمل في مجال التموين والإعاشة والصناعات الغذائية والمنتجات والخدمات المساندة لهذا القطاع مثل (النقل والتخزين والتعبئة - التغليف - المواد الأساسية لهذه الصناعة) . كما يتيح المؤتمر فرصة مثالية لهذا القطاع لتوسيع الأعمال وزيادة الربحية والتعاقدات الحكومية وفتح الباب لفرص الإستثمار التجاري بين الشركات المشاركة ورفع التوصيات وعقد الجلسات المتخصصة والورش المتخصصة لهذا المجال.

وقد أقيمت النسخة الأولى

تحت الرعاية الكريمة من صاحب السمو الملكي الأمير بدر بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود في 18-19 مايو 2023 بعدد 39 مشارك أقيمت 6 جلسات حوارية 6 ورش علمية. وقد حققت نجاحاً متميزاً أدى إلى استفادة المشاركين من خلال إبرام صفقات تجارية بقيمة تزيد عن 65,000,000 مليون ريال سعودي.

كما تم تنظيم النسخة الثانية بتاريخ 31 يناير - 03 فبراير 2024 تحت الرعاية الكريمة لصاحب السمو الملكي الامير سعود بن مشعل بن عبد العزيز نائب أمير منطقة مكة المكرمة بعدد 52 مشارك أقيمت 6 جلسات حوارية 6 ورش علمية .

تناول المؤتمر محاور مختلفة :

التغذية في الحج والعمرة - سلامة الغذاء - تقنيات حفظ الغذاء والحماية من التلوث وكذلك التثقيف الصحي وقد حققت نجاحاً متميزاً أدى إلى استفادة المشاركين من خلال إبرام صفقات تجارية بقيمة تزيد عن (45,000,000) مليون ريال سعودي .



القطاعات المستهدفة

ومن أهم القطاعات المستهدفة

الهيئات الإنسانية



المصانع والشركات



شركات الطيران



قطاع التعليم



القطاع الصحي



القطاعات العسكرية



القطاعات المستهدفة



3

توجه كبير لقطاع الأفراد
وخصوصاً بعد تمكين المرأة
من سوق العمل

2

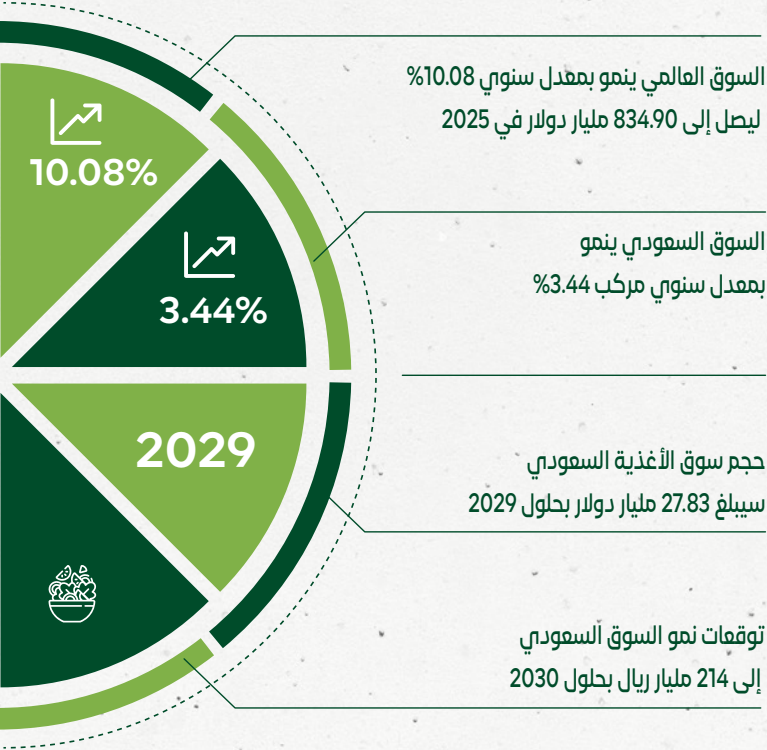
توجه نحو المطابخ السحابية
للمنشآت الناشئة الصغيرة والفردية

1

السياحة الموسمية والفنادق
ومراكز الضيافات والمواسم
مثل الحج والعمرة

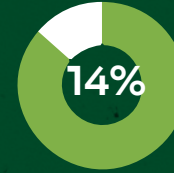
حجم الاستثمار لقطاع الغذاء في المملكة العربية السعودية

يعد قطاع الأغذية و الإعاشة والتموين من أكبر
القطاعات بالمملكة العربية السعودية حيث



حجم الإستثمار

تمثل مصانع المنتجات الغذائية نسبة 14% من
إجمالي عدد المصانع في المملكة إذا بلغ عدد
مصانع الأغذية في المملكة خلال عام (2021) 1183
مصنفاً



حجم إستهلاك المواد الغذائية عام 2021 بلغ
221 مليار ريال سعودي بنسبة نمو (6%)



بلغ حجم الإستثمار في صناعة المنتجات الغذائية في
المملكة 88.191 مليار ريال وهو ما يشكل (6.12%)
من إجمالي حجم الإستثمارات في القطاع الصناعي



معاور المؤتمر



التغذية والتثقيف الغذائي
خلال موسم الحج



توطين وتأهيل العاملين وتطوير الخدمات
الغذائية لشركات الإعاشة خلال موسم الحج



الوقاية والتعامل مع الأمراض المنقولة بالغذاء



ورش العمل

4

البرنامج التدريبي والإرشادي لسلامة الوجبات مسبقة التحضير

3

دور البحث والإبتكار في رفع مستوى سلامة الغذاءية وصحة المجتمع

2

تبنى ثقافة سلامة الغذاء والممارسات الصحية الجيدة لتداول الوجبات مسبقة التحضير

1

تجربة شركة الخطوط السعودية للتموين في تقديم خدمات الإعاشة

8

الأغذية الوظيفية ودورها في تحسين مستوى التغذية للحجاج

7

علامة الجودة وشهادة المطابقة للأغذية والمشروبات

6

الإختبارات والتقنيات الحديثة المستخدمة للكشف والتأكد من سلامة الأغذية

5

السلامة الغذائية أثناء الحج (التطبيق، التحديات، والحلول)

11

الأمراض المزمنة وتغذية الحجاج

10

تخطيط وجبة الحاج لتغذية صحية

9

الحلول الرقمية في تغذية الحجاج



القطاعات المشاركة



الغذاء الصحي
وتقديم الوجبات



المشروبات الساخنة



اللحوم ومنتجاتها



طعام عضوي



المحاصيل والمنتجات
الزراعية



أسماك
ومأكولات بحرية



اطعمة متقلبة



حلول الغذاء



الأطعمة والمشروبات



طعام
طازج ومبرد



أغذية مجمدة



الأطعمة العامة



لماذا تشارك في المؤتمر



6

التعرف على أحدث الخدمات والتقنيات في مجال الأغذية والإعاشة

7

الاستفادة من خبرات قادة الصناعة الرئيسية

8

إختيار توقيت المؤتمر لعقد الصفقات التجارية المستهدفة خلال مواسم الحج

9

عقد اللقاءات المباشرة من المنتجين والموردين

10

التشاور ورفع التوصيات والنهوض برفع المستوي الغذائي وتقديم أفضل الخدمات والمواصفات في هذا المجال



1

إستكشاف العديد من الفرص التجارية والإستثمارية

2

تأسيس أعمال جديدة ذات صلة بالمجال الغذائي ومجال الإعاشة

3

التعرف على أحدث الخدمات والتقنيات في مجال الأغذية والإعاشة

4

الطلب المتزايد خلال فترة الحج والعمرة

5

تبادل الخبرات والتجارب ما بين الشركات المحلية والدولية في مجال صناعة وتوريد الأغذية والمشروبات وخدمات الضيافة

جناح مميز بمدخل المؤتمر
بمساحة 112 م
m 8 X m 14
تجهز من قبل الشركة



نشر شعار الشركة
بحملة الأوت دور



نشر 6 إعلانات مموله
خاص بالشركة
على مواقع التواصل



المشاركة في
الحملة لاعلامية
وظهور مميز

قيمة الرعاية
300.000 \$
عدد 1

نشر شعار الشركة
بالحملة الاعلانية
الخاصة بالمؤتمر
على مواقع
التواصل الاجتماعى
و تشمل



نشر شعار الشركة
على الموقع الإلكتروني
الخاص بالمؤتمر
(رابط تفاعلي)



كلمة افتتاحية
في حفل الافتتاح



نشر شعار الشركة على
بطاقة الدخول الخاصة بالمؤتمر
(ID)



المشاركة في
الجلسات الحوارية
والورش العلمية
والترتيب لها من قبله

وضع شعار الشركة في
داخل قاعة المؤتمر
مقاس 3 X 2 م
المسرح الرئيسي
او شاشة العرض



ظهور الشعار
على شاشة LED
بمدخل المؤتمر



وضع شعار الشركة على
عدد 2 لافتة
داخل المؤتمر
مقاس 2 م 1 م
اللوحات الإرشادية والإعلانية



نشر شعار الشركة على
رابطة بطاقة الدخول
الخاصة بالمؤتمر
(ID)

نشر شعار الشركة
على جميع مطبوعات المؤتمر
المطبوعة والإلكترونية



200 دعوة
لحضور المؤتمر



تكريم الشركة
كشريك إستراتيجي
من قبل الراعي



وضع شعار الشركة على
الهدايا والمطبوعات
داخل المؤتمر



50 دعوة
لحضور كبار
الشخصيات المؤتمر



الرعايات



جناح مميز بمدخل المؤتمر
بمساحة 72 م
12 م X 6 م
تجهز من قبل الشريك



نشر شعار الشركة
بحملة الأوت دور



مميزات
الراعي الماسي

قيمة الرعاية
200.000 \$
عدد 3



ذكر اسم الراعي
في الحملة الإعلامية
إن أمكن

نشر شعار الشركة
بالحملة الإعلامية
الخاصة بالمؤتمر
على مواقع
التواصل الإجتماعي
و تشمل



نشر شعار الشركة
على الموقع الإلكتروني
الخاص بالمؤتمر
(رابط تفاعلي)



عمل ورشة خاصة بالشريك



نشر شعار الشركة على
بطاقة الدخول الخاصة بالمؤتمر
(ID)



40 دعوة
لحضور كبار
الشخصيات المؤتمر



وضع شعار الشريك في
داخل قاعة المؤتمر
مقاس 3 م X 2 م
المسرح الرئيسي
او شاشة العرض



ظهور الشعار
على شاشة LED
بمدخل المؤتمر



وضع شعار الشريك على
عدد 2 لافتة
داخل المؤتمر
مقاس 2 م X 1 م
للوحات الإرشادية والإعلانية



نشر شعار الشركة على
رابطة بطاقة الدخول
الخاصة بالمؤتمر
(ID)



نشر شعار الشركة
على جميع مطبوعات
المؤتمر



150 دعوة
لحضور المؤتمر



تكريم الشركة
كشريك
من قبل الراعي



وضع شعار الشريك على
الهدايا والمطبوعات
داخل المؤتمر





الرعايات



100 دعوة
لحضور المؤتمر



نشر شعار الشركة
على جميع مطبوعات
المؤتمر



تكريم الشركة
كشريك ذهبي



30 دعوة
لحضور كبار
الشخصيات المؤتمر



وضع شعار الشرك في
داخل قاعة المؤتمر
مقاس 2 م X 3 م
المسرح الرئيسي
او شاشة العرض



ظهور الشعار
على شاشة LED
بمعدل المؤتمر



وضع شعار الشرك على
عدد 2 لافتة
داخل المؤتمر
مقاس 2 م X 1 م
اللوحات الإرشادية والإعلانية

نشر شعار الشركة
بالحملة الإعلانية
الخاصة بالمؤتمر
على مواقع
التواصل الإجتماعي
و تشمل



نشر شعار الشركة
على الموقع الإلكتروني
الخاص بالمؤتمر
(رابط تفاعلي)



نشر شعار الشركة على
بطاقة الدخول الخاصة بالمؤتمر
(ID)



جناح مميز بمعدل المعرض
بمساحة 54 م
9 م X 6 م
تجهز من قبل الشرك



نشر شعار الشركة
بحملة الأوت دور



نشر 2 إعلان ممول
خاص بالشركة
على مواقع التواصل



مميزات
الشريك الذهبي

قيمة الرعاية
150.000 \$

عدد 3





الرعايات



جناح مميز بمدخل المؤتمر
بمساحة 36 م
6 X 6 م
تجهز من قبل الشريك



مميزات
الراعي الفضي

قيمة الرعاية
75.000 ر.س
عدد 6

نشر شعار الشركة
بالحملة الاعلانية
الخاصة بالمؤتمر
على مواقع
التواصل الاجتماعي
و تشمل



نشر شعار الشركة
بحملة الأوت دور

نشر شعار الشركة
على الموقع الإلكتروني
الخاص بالمؤتمر
(رابط تفاعلي)



نشر شعار الشركة على
بطاقة الدخول الخاصة بالمؤتمر
(ID)



نشر 1 إعلان معول
خاص بالشركة
على مواقع التواصل

2 X 3 م
المسرح الرئيسي
او شاشة العرض

20 دعوة
لحضور كبار
الشخصيات المؤتمر

نشر شعار الشركة
على المواقع الإخبارية
(جوجل)



نشر شعار الشركة
على جميع مطبوعات
المؤتمر



50 دعوة
لحضور المؤتمر

تكريم الشركة
كشريك فضي
في الجناح الخاص
بالشريك في المؤتمر





الرعايات



نشر شعار الشركة
على جميع مطبوعات
المؤتمر المطبوعة
والإلكترونية

نشر شعار الشركة
بالحملة الإعلانية
الخاصة بالمؤتمر
على مواقع
التواصل الإجتماعي
و تشمل



جناح مميز بمدخل المعرض
بمساحة 18 م
3 م X 6 م
تجهز من قبل الشريك



مميزات
الراعي المشارك



30 دعوة
لحضور المؤتمر

نشر شعار الشركة
على الموقع الإلكتروني
الخاص بالمؤتمر
(رابط تفاعلي)



نشر شعار الشركة
بحملة الأوت دور

قيمة الرعاية
30.000 ر.س

عدد 8

تكريم الشركة
كراعي مشارك
في الجناح الخاص
بالشريك في المؤتمر



10 دعوات
لحضور كبار
الشخصيات المؤتمر



نشر شعار الشركة على
بطاقة الدخول الخاصة بالمؤتمر
(ID)





الرعايات



نشر شعار الشركة
على جميع مطبوعات
المؤتمر المطبوعة
والإلكترونية

نشر شعار الشركة
بالحملة الإعلانية
الخاصة بالمؤتمر
على مواقع
التواصل الإجتماعي
و تشمل



جناح مميز بمدخل المعرض
بمساحة 18 م
3 م X 6 م
تجهز من قبل الشريك



مميزات الراعي الحكومي



30 دعوة
لحضور المؤتمر



نشر شعار الشركة
على الموقع الإلكتروني
الخاص بالمؤتمر
(رابط تفاعلي)



نشر شعار الشركة
بحملة الأوت دور

قيمة الرعاية
30.000 ر.س
عدد 8



تكريم الشركة
كراعي مشارك
في الجناح الخاص
بالشريك في المؤتمر



10 دعوات
لحضور كبار
الشخصيات المؤتمر



نشر شعار الشركة على
بطاقة الدخول الخاصة بالمؤتمر
(ID)

المساحات المجهزة



سعر المتر 1.500 ريال تسلم الأرض بمصدر كهرباء فقط



مساحة مجهزة هيكل معدني أكتنور سعر المتر المربع الواحد 1.800 ريال
الجناح مزود بمصدر كهربائي داخل الجناح وأضاءة وأثاث حسب المساحة



* غير شامل الضريبة

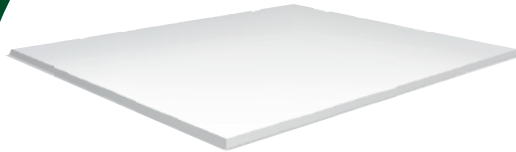
هيكل معدني

- جناح معرض بالألواح
- طاولة
- 2 كرسي
- 2 كشاف



مساحة فقط

- مساحة أرضية تتيح لك فرصة خلق تصميمك الخاص بجناحك بالمعرض



مخطط المعرض



الشركاء الجدد



وزارة الصناعة
والثروة المعدنية
Ministry of Industry and Mineral Resources



إنتاج
entaj

كاتريو

إيداك
ميرييو
بيوتيسايسر



مذاق
وزنة
MAZAO
- WAZNA -
مطاعم مذاق وزنة لتقديم الوجبات



Firm
شركة فيرم للصناعة
صناعة الصابون والمناديل المنسوجة والمصنوعة
FIRM INDUSTRY COMPANY
Manufacturers of soap, napkins and tissues



شركة نخلة للصناعات الغذائية
Nakhil Food Industries Company

الناشري
للتجارة





+966 57 071 1855
+966 55 712 7460
www.sicevent.com
info@sicevent.com
6723 شارع أسلم بن عميرة
الربوة 5233 - الرمز لبريدي

المصادر

- اللجنة الوطنية للأمداد الغذائي والتمويل والإعاشة بمجلس الغرف السعودي
- الهيئة العامة للاستثمار
- العربية نت
- عرب نيوز