



SICC

المؤتمر السعودي الدولي
للإعاشة والتمويل

المؤتمر السعودي الدولي للإعاشة والتمويل

الرياض



sicevent2025

المؤتمر السعودي الدولي للإعاشة والتموين



مقدمة

المؤتمر السعودي الدولي للإعاشة والتموين، ملتقى متميز لكل من يعمل في مجال التموين والإعاشة والصناعات الغذائية والمنتجات المساندة لهذا القطاع، يتيح المؤتمر فرصه مثاليه لهذه القطاع لتوسيع الاعمال وزيادة الربحية والتعاقدات الحكومية وفتح الباب لفرص الاستثمار التجاري بين الشركات المشاركة.

كما يهتم المؤتمر خاصتاً بخدمات التغذية لضيوف الرحمن في موسم الحج والعمرة، والتعرف على الخدمات والتقنيات في مجال التغذية وصحة الغذاء، إضافة الى فتح فرص متجددة ومرحة في تأسيس الاعمال، زيادة التسويق، وتبادل الخبرات بين الشركات المحلية والدولية في مجال صناعة الاغذية والمشروبات والضيافة وحلولها.

أقيمت النسخة الاولى تحت الرعاية الكريمة من صاحب السمو الملكي الأمير بدر بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود في 18-19 مايو 2023 وقد حققت نجاحاً متميزاً أدى إلى استفادة المشاركين من خلال إبرام صفقات تجارية بقيمة تزيد عن (95,000,000) مليون ريال سعودي .

كما تم تنظيم النسخة الثانية بتاريخ 31 يناير - 03 فبراير 2024 تحت الرعاية الكريمة لصاحب السمو الملكي الامير سعود بن مشعل بن عبد العزيز نائب أمير منطقة مكة المكرمة حيث تناول المؤتمر محاور مختلفة منها التغذية في الحج والعمرة، سلامة الغذاء وتقنيات حفظ الغذاء والحماية من التلوث وكذا التثقيف الصحي.

حيث يتم كل عام التنافس في تقديم خدمات الإعاشة لضيوف الرحمن والعمل على سد الفجوات في صناعة الضيافة وتقديم خدمات الإعاشة، وهو ما أكدته اللجنة الوطنية للحج و العمرة بتنافس (78 شركة) لإعداد (1,2 مليون وجبة) للحجاج خلال موسم الحج لسنة 2022.



حجم الاستثمار لقطاع الغذاء في المملكة العربية السعودية

يعد قطاع الأغذية و الإعاشة من أكبر القطاعات بالمملكة العربية السعودية حيث يتفوق عن السوق العالمي و يمثل حجم سوق الأغذية:

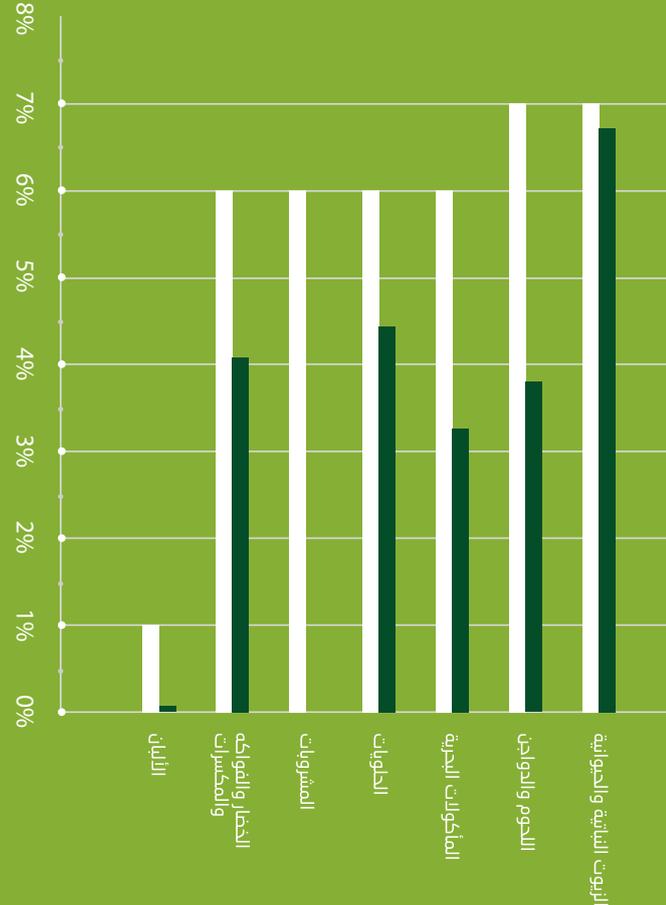
78% واردات سوق الأغذية
153 مليار قيمة سوق الأغذية

تمثل مصانع المنتجات الغذائية ما نسبته (14%) من إجمالي عدد المصانع في المملكة، إذ بلغ عدد مصانع الأغذية في المملكة خلال عام (2021) 1183 مصمعا

حجم استهلاك المواد الغذائية عام 2021 بلغ 221 مليار ريال سعودي بنسبة نمو (6%)

بلغ حجم الاستثمار في صناعة المنتجات الغذائية في المملكة (88.191 مليار ريال) وهو ما يشكل (6.12%) من إجمالي حجم الاستثمارات في القطاع الصناعي.

معدل النمو السنوي المركب 2017 2021



محاور المؤتمر

التغذية في
الحج والعمرة



سلامة الغذاء وتقنيات
حفظ الغذاء والحماية من التلوث



التثقيف الصحي





إدارة التكاليف



إدارة المطاعم



ريادة الأعمال
في مجال التغذية



تدوير النفايات



اللوجستية



ورش العمل

لماذا تشارك في المؤتمر

استكشاف العديد من
الفرص التجارية والاستثمارية.

6

تأسيس أعمال جديدة ذات صلة
بالمجال الغذائي ومجال الإعاشة.

7

التعرف على أحدث الخدمات
والتقنيات في مجال في
مجال الأغذية والإعاشة.

8

الطلب المتزايد خلال فترة
الحج والعمرة.

9

تبادل الخبرات والتجارب ما بين
الشركات المحلية والدولية في
مجال صناعة وتوريد الأغذية
والمشروبات وخدمات الضيافة.

10

الاستفادة من خبرات
قادة الصناعة الرئيسية.

1

عقد اللقاءات المباشرة
من المنتجين والموردين.

2

التعرف على أحدث الخدمات
والتقنيات في مجال الأغذية والإعاشة.

3

التشاور ورفع التوصيات والنهوض برفع
المستوي الغذائي وتقديم أفضل
الخدمات والمواصفات في هذا المجال.

4

اختيار توقيت المعرض لعقد
الصفقات التجارية المستهدفة
خلال مواسم الحج

5

قطاعات المؤتمر الأطعمة والمشروبات



الغذاء الصحي



المشروبات الساخنة



اللحوم ومنتجاتها



طعام عضوي



أسماك
ومأكولات بحرية



اطعمة متقلبة



حلول الغذاء



طعام خفيف



طعام
تازج ومبرد



أغذية مجمدة



الأطعمة العامة



التغليف والطباعة

تكنولوجيا التغليف

آلات طباعة مواد التعبئة والتغليف

مواد التعبئة والتغليف

أنظمة للتوزيع

سلامة الأغذية وإدارة الجودة

تكنولوجيا الطباعة ووضع العلامات



المحاصيل والمنتجات الزراعية

المكسرات



الحبوب



التمور



الخضروات



الفواكه



المنتجات الزراعية
المضوية



تقنيات
صناعة الخبز



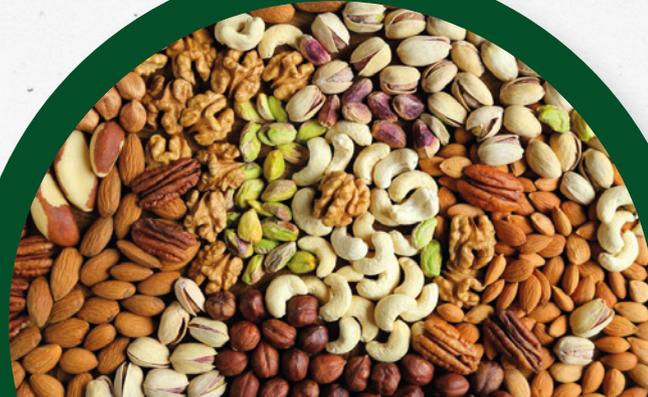
الكاكاو



الشاي والقهوة



التوابل





الرايات



جناح مميز بمدخل المعرض
بمساحة 72 م
6 م X 12 م
تجهز من قبل الراعي



مميزات الشريك الإستراتيجي

قيعة الرعاية

500.000 ريال



نشر شعار الشركة
بحملة الأوت دور



نشر 8 إعلانات ممولة
خاص بالشركة
على مواقع التواصل



نشر شعار الشركة
على المواقع الإخبارية
(جوجل)

نشر شعار الشركة
بالحملة الإعلانية
الخاصة بالمعرض
على مواقع
التواصل الإجتماعي
و تشمل



نشر شعار الشركة
على الموقع الإلكتروني
الخاص بالمعرض
(رابط تفاعلي)



لقاء صحفي مرئي



نشر شعار الشركة
على جميع مطبوعات المعرض
(دليل المعرض
الدعوات الإلكترونية)



2 صفحة
في دليل العروض
10.000
(عشرة الاف نسخة مطبوعة)



وضع لافتة
داخل المعرض
مقاس 2م X 3م



ظهور الشعار
على شاشة LED
بمدخل المعرض



وضع لافتة
داخل المعرض
مقاس 2م X 1م



نشر شعار الشركة
على كامل بطاقة
دخول المعرض
المطبوعة من الخلف



60 دعوة
لحضور المعرض



تكرم الشركة
كشريك إستراتيجي



إمكانية توزيع
هدايا ومطبوعات
داخل المعرض





الرايات



نشر شعار الشركة
على كامل بطاقة
دخول المعرض
المطبوعة من الخلف



1 صفحة
في دليل العروض
10.000
(عشرة الاف نسخة مطبوعة)

نشر شعار الشركة
بالحملة الاعلانية
الخاصة بالمعرض
على مواقع
التواصل الاجتماعي
و تشمل



جناح مميز بمدخل المعرض
بمساحة 72 م
12 X 6 م
تجهز من قبل الراعي



40 دعوة
لحضور المعرض



ظهور الشعار
على شاشة LED
بمدخل المعرض



نشر شعار الشركة
على الموقع الالكتروني
الخاص بالمعرض
(رابط تفاعلي)



نشر شعار الشركة
بحملة الأوت دور



مميزات
الراعي الرئيسي



إمكانية توزيع
هدايا ومطبوعات
داخل المعرض



تكرم الشركة
كراعى رئيسي



وضع لافتة
داخل المعرض
مقاس 2م X 3م



نشر 5 إعلانات ممولة
خاص بالشركة
على مواقع التواصل

قيمة الرعاية

بأى
180.000



وضع لافتة
داخل المعرض
مقاس 2م X 1م



نشر شعار الشركة
على جميع مطبوعات المعرض
(دليل المعرض
الدعوات الإلكترونية)



نشر شعار الشركة
على المواقع الإخبارية
(جوجل)



الراعي



مميزات الراعي الماسي

قيمتها الرعاية

150.000 ريال



جناح مميز بمدخل المعرض
بمساحة 72 م²
6 م² X 12 م²
تجهز من قبل الراعي



نشر شعار الشركة
بحملة الأوت دور



نشر 3 إعلانات ممولة
خاص بالشركة
على مواقع التواصل



نشر شعار الشركة
على المواقع الإخبارية
(جوجل)

نشر شعار الشركة
بالحملة الإعلانية
الخاصة بالمعرض

على مواقع
التواصل الإجتماعي
و تشمل



نشر شعار الشركة
على الموقع الإلكتروني
الخاص بالمعرض
(رابط تفاعلي)



وضع لافتة
داخل المعرض
مقاس 2م X 1م



نشر شعار الشركة
على جميع مطبوعات المعرض
(دليل المعرض
الدعوات الإلكترونية)



1 صفحة
في دليل العروض
10.000
(عشرة الاف نسخة مطبوعة)



ظهور الشعار
على شاشة LED
بمدخل المعرض



نشر شعار الشركة
على كامل بطاقة
دخول المعرض المطبوعة.



تكرم الشركة
كراعي ماسي



30 دعوة
لحضور المعرض



إمكانية توزيع
هدايا ومطبوعات
داخل المعرض





الرعايات



30 دعوة
لحضور المعرض



إمكانية توزيع
هدايا ومطبوعات
داخل المعرض



مميزات
الراعي الذهبي

قيمة الرعاية
120.000 ريال



نصف صفحة
في دليل العروض
10.000
(عشرة الاف نسخة مطبوعة)



ظهور الشعار
على شاشة LED
بمدخل المعرض



نشر شعار الشركة
على كامل بطاقة
دخول المعرض المطبوعة



تكرم الشركة
كراعي ذهبي

نشر شعار الشركة
بالحملة الاعلانية
الخاصة بالمعرض
على مواقع
التواصل الاجتماعي
و تشمل



نشر شعار الشركة
على الموقع الالكتروني
الخاص بالمعرض
(رابط تفاعلي)



وضع لافتة
داخل المعرض
مقاس 2م X 1م



نشر شعار الشركة
على جميع مطبوعات المعرض
(دليل المعرض
الدعوات الإلكترونية)



جناح مميز بمدخل المعرض
بمساحة 72م
6م X 12م
تجهز من قبل الراعي



نشر شعار الشركة
بحملة الأوت دور



نشر 3 إعلانات ممولة
خاص بالشركة
على مواقع التواصل



نشر شعار الشركة
على المواقع الإخبارية
(جوجل)





الرايات



جناح مميز بمدخل المعرض
بمساحة 36 م
6 X 6 م
تجهز من قبل الراعي



نشر شعار الشركة
بحملة الأوت دور



نشر 1 إعلانات ممولة
خاص بالشركة
على مواقع التواصل



نشر شعار الشركة
على المواقع الإخبارية
(جوجل)



مميزات
الراعي الفضي

قيمة الرعاية

90.000 ريال

نشر شعار الشركة
بالحملة الإعلانية
الخاصة بالمعرض
على مواقع
التواصل الإجتماعي
و تشمل



نشر شعار الشركة
على الموقع الالكتروني
الخاص بالمعرض
(رابط تفاعلي)



وضع لافتة
داخل المعرض
مقاس 2م X 1م



نشر شعار الشركة
على جميع مطبوعات المعرض
(دليل المعرض
الدعوات الإلكترونية)



ربع صفحة
في دليل العروض
10.000
(عشرة الاف نسخة مطبوعة)



ظهور الشعار
على شاشة LED
بمدخل المعرض



نشر شعار الشركة
على كامل بطاقة
دخول المعرض المطبوعة



تكرم الشركة
كراعى بلاتيني



10 دعوة
لحضور المعرض



إمكانية توزيع
هدايا ومطبوعات
داخل المعرض





الراعات



إمكانية توزيع
هدايا ومطبوعات
داخل المعرض



ربع صفحة
في دليل العروض
10.000
(عشرة الاف نسخة مطبوعة)

نشر شعار الشركة
بالحملة الإعلانية
الخاصة بالمعرض
على مواقع
التواصل الإجتماعي
و تشمل



جناح مميز بمدخل المعرض
بمساحة 9 م
3 م X 3 م
تجهز من قبل الراعي



مميزات
الراعي المشارك

قيمة الرعاية

75.000
ر.س



ظهور الشعار
على شاشة LED
بمدخل المعرض



نشر شعار الشركة
على الموقع الإلكتروني
الخاص بالمعرض
(رابط تفاعلي)



نشر شعار الشركة
بحملة الأوت دور



نشر شعار الشركة
على كامل بطاقة
دخول المعرض المطبوعة



وضع لافتة
داخل المعرض
مقاس 2م X 1م



نشر 3 إعلانات ممولة
خاص بالشركة
على مواقع التواصل



تكريم الشركة
كراعي فضي



نشر شعار الشركة
على جميع مطبوعات المعرض
(دليل المعرض
الدعوات الإلكترونية)



نشر شعار الشركة
على المواقع الإخبارية
(جوجل)

المساحات المجهزة

سعر المتر 1.500 ريال تسلم الأرض بمصدر كهرباء فقط



مساحة مجهزة هيكل معدني أكتنور سعر المتر المربع الواحد 1.800 ريال الجناح مزود بمصدر كهربائي داخل الجناح وأثاث حسب المساحة



* غير شامل الضريبة



هيكل معدني

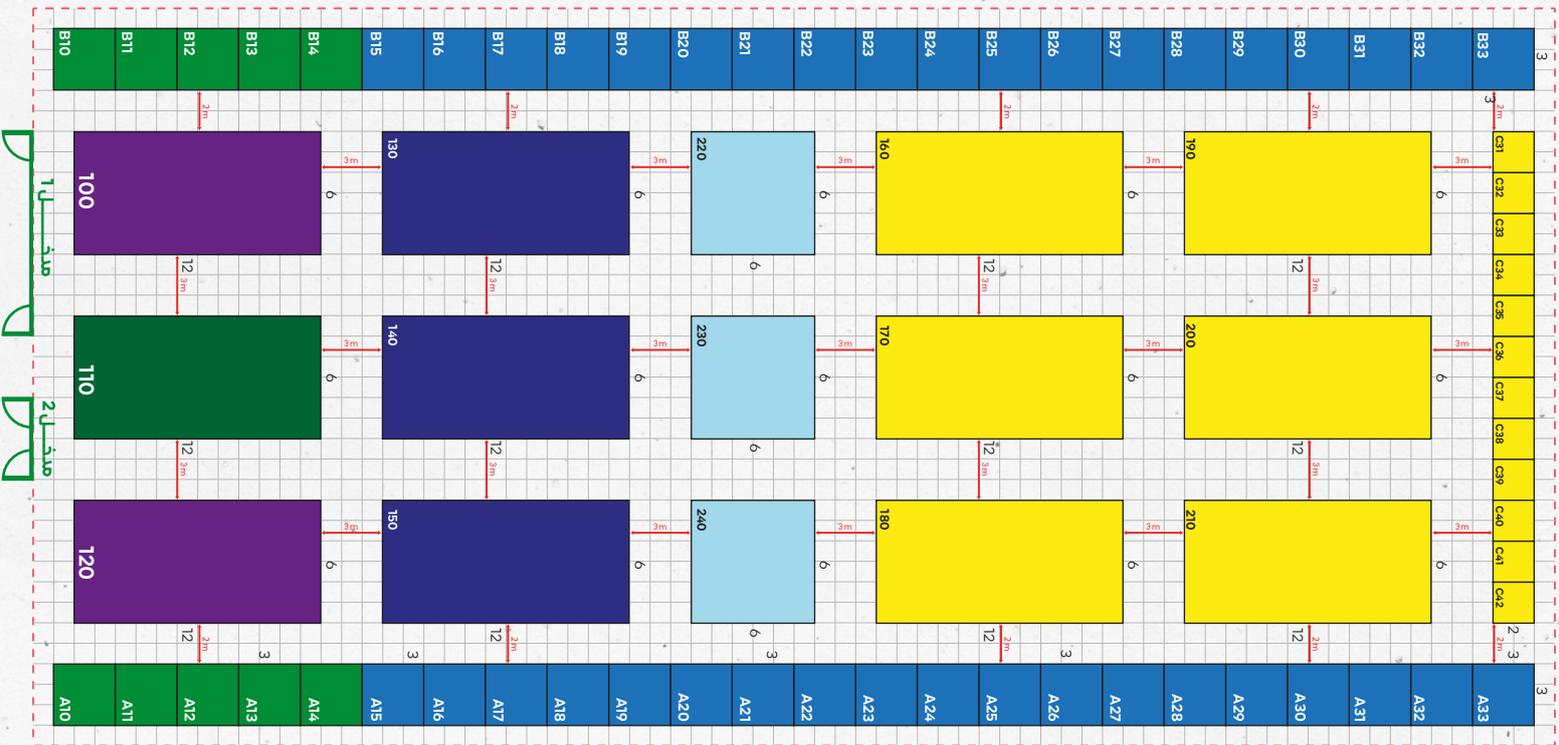
- جناح معرض بالألواح
- طاولة
- 2 كرسي
- 2 كشاف



مساحة فقط

- مساحة أرضية تتيح لك فرصة خلق تصميمك الخاص بجناحك بالمعرض
- حد أدنى 18 متر مربع

مخطط الصالة



المشاركون في النسخ السابقة





+966 55 139 2480
+966 57 071 1855
+966 55 712 7460
www.sicevent.com
info@sicevent.com
6723 شارع أسلم بن عميرة
الربوة 5233 - الرمز البريدي 23448

العصار

- اللجنة الوطنية للأمداد الغذائي والتمويل
والإعاشة بمجلس الغرف السعودي
- الهيئة العامة للاستثمار
- العربية نت
- عرب نيوز